VENERDI 17 OTTOBRE 2014

UTILIZZARE IL WEB...PER NON CADERE NELLA RETE
LABORATORIO SUL WEB 2.0 PER TEAM ODONTOIATRICO

Davis Cussotto, Roberto Lombardo

dalle 10.30 alle 13.30

- "Curare è Comunicare", come evolvono i canali di interazione con il paziente nella "Socialnomics".
- Le vie digitali del "passaparola" per crescere e fidelizzare. Il Branding del professionista.
- La presenza su più piattaforme per una comunicazione a 360°.
- Il sito web "dinamico", l'importanza dei contenuti e del Search Engine Optimization SEO.
- Come valutare le offerte delle web agency (sviluppatori).
- Google analitic per monitorare la campagna di comunicazione.
- L'algoritmo di Google il vero "dominus" della rete.
- Oltre a Facebook viaggio nella galassia del Social Web.
- Postare: la regola delle 3E (Educate, Entertain, Engage).
- Il referente della comunicazione.
- You tube e la potenza del video.
- I servizi di Google strumenti per il professionista.
- Imparare a convivere con consumer business review sites, "i siti che ci danno in voto" (Yelp).
- Test di Emmott per l'autovalutazione dell'efficacia comunicativa.

Il Laboratorio è consigliato a Odontoiatri, Igienisti, Personale di Studio; per apprezzare gli spunti pratici forniti utile munirsi di smartphone, tablet o portatile. Connessione WiFi in sala

RELATORI:

Davis Cussotto
-Odontoiatra libero professionista in Asti-
Svolge attività giornalistica di content curation per la rivista Odontoiatria 33

Roberto Lombardo
-Informatico-
Consulente per aziende del settore dentale e per studi professionali